

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Seventh Paper

Full Marks : 100

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

প্রথমার্ধ

মডিউল - ১

৩নং প্রশ্ন এবং অন্য যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। জ্ঞাপন মাধ্যম হিসেবে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা আলোচনা করো। ১৫
- ২। উদাহরণসহ বিজ্ঞাপনে মাসলো-র শ্রেণিবিন্যাস মডেল ব্যাখ্যা করো। ১৫
- ৩। **যে-কোনো দুটি** বিষয়ে টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) DAGMAR
- (খ) ইউ.এস.পি.
- (গ) অনলাইন বিজ্ঞাপন
- (ঘ) SWOC

মডিউল - ২

৬নং প্রশ্ন এবং অন্য যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ৪। প্রস্তুতি এবং বিপণনে বিজ্ঞাপন সংস্থার ভূমিকা আলোচনা করো। ১৫
- ৫। কর্পোরেট বিজ্ঞাপন কী? বিজ্ঞাপনের লে-আউট সম্পর্কে লেখো। ৭+৮
- ৬। **যে-কোনো দুটি** বিষয়ে টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন
- (খ) স্টোরি-বোর্ড
- (গ) স্লোগান
- (ঘ) সারোগেট বিজ্ঞাপন

Please Turn Over

দ্বিতীয়ার্ধ

মডিউল - ৩

৯নং প্রশ্ন এবং অন্য যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ৭। উদাহরণসহ জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও। বিজ্ঞাপনের সঙ্গে এর পার্থক্য উদাহরণসহ লেখো। ৭+৮
- ৮। গ্রুনিগের চারটি জনসংযোগ মডেল আলোচনা করো। ১৫
- ৯। যে-কোনো দুটি বিষয়ে টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) জনসংযোগ আধিকারিক
- (খ) ব্যবস্থাপক কর্ম হিসেবে জনসংযোগ
- (গ) বাহ্যিক জনগণ
- (ঘ) জনসংযোগ এবং বিপণন

মডিউল - ৪

১২নং প্রশ্ন এবং অন্য যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১০। মিডিয়া রিলেশন কী? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫
- ১১। সংকটকালীন ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? সংকটকালীন ব্যবস্থাপনার গুরুত্বপূর্ণ ধাপগুলি কী কী? ১৫
- ১২। যে-কোনো দুটি বিষয়ে টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) বার্ষিক প্রতিবেদন
- (খ) পি.আর. সংস্থা
- (গ) প্রেস্ কনফারেন্স
- (ঘ) গোষ্ঠী জনসংযোগ

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

First Half

Module - 1

Answer question no. 3 and answer any one from the rest.

1. Explain the role of advertising as a communication medium.

2. Explain Maslow's Hierarchy in advertising with examples. 15
3. Write short notes on (*any two*) : 5×2
- (a) DAGMAR
 - (b) USP
 - (c) Online Advertisement
 - (d) SWOC

Module - 2

Answer *question no. 6* and *any one* from three rest.

4. Discuss the role of advertising agencies in preparing and selling of advertisement. 15
5. What is Corporate Advertisement? Discuss Ad-Layout. 7+8
6. Write short notes on (*any two*) : 5×2
- (a) Classified Advertisement
 - (b) Storyboard
 - (c) Slogan
 - (d) Surrogate Advertisement

Second Half**Module - 3**

Answer *question no. 9* and *any one* from three rest.

7. Define Public Relations with examples. Discuss the difference of PR from advertising with examples. 7+8
8. Explain Grunig's Four PR models. 15
9. Write short notes on (*any two*) : 5×2
- (a) Public Relation Officer
 - (b) PR as Management function
 - (c) External publics
 - (d) PR and Marketing

Please Turn Over

Module - 4

Answer *question no. 12* and *any one* from three rest.

10. What is Media Relations? Discuss with examples. 15
11. What is Crisis management? What are the important steps to handle a crisis? 15
12. Write short notes on (*any two*) : 5×2
- (a) Annual Report
 - (b) PR Agency
 - (c) Press Conference
 - (d) Community Relations
-