2021

RURAL MARKETING AND INTERNATIONAL MARKETING — GENERAL

Paper : DSE-6.2M

Full Marks : 80

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

Module - I

[Rural Marketing]

(Marks : 40)

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ১০×৪

১। গ্রাম্য বিপণন ও আন্তর্জাতিক বিপণনের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।

২। গ্রাম্য ভোক্তার চরিত্র বিবৃত করো।

৩। গ্রাম্য বাজারে দাম নির্ধারণ কৌশল কী?

৪। গ্রাম্য বিপণনে পণ্য বণ্টন প্রণালী আলোচনা করো।

৫। সমবায় বিপণনের উপর টীকা লেখো।

৬। কৃষি বিপণনের সমস্যাগুলি আলোচনা করো।

৭। গ্রাম্য বিপণনের গুরুত্ব কী?

৮। গ্রাম্য বাজার বিভাজনের ভিত্তি বিবৃত করো।

Module - II

[International Marketing]

(Marks : 40)

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ১০×৪

৯। আন্তর্জাতিক বিপণনের প্রকৃতি বিবৃত করো।

১০। আন্তর্জাতিক বিপণনে দাম নির্ধারণ কৌশল কী?

১১। বাণিজ্যমেলা ও প্রদর্শনীর উপর টীকা লেখো।

১২। আন্তর্জাতিক বিপণনে বিজ্ঞাপনের সুবিধাগুলি আলোচনা করো।

১৩। রপ্তানি ব্যাবসা শুরু করার ধাপগুলি বিবৃত করো।

১৪। বিক্রয় উত্তর পরিষেবা-এর উপর টীকা লেখো।

১৫। বর্তমান EXIM Policy-এর বৈশিষ্ট্যগুলি বিবৃত করো।

১৬। আন্তর্জাতিক বিপণন পরিবেশ সংক্ষেপে আলোচনা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Module - I

[Rural Marketing]

(Marks : 40)

Answer ***any four*** questions. 10×4

1. Distinguish between Rural Marketing and International Marketing.

2. State the characteristics of Rural Consumer.

3. What are the pricing strategies in Rural Market?

4. Discuss distribution channels in Rural Marketing.

5. Write short note on Co-operative Marketing.

6. Discuss the problems in Agricultural Marketing.

7. What is the importance of Rural Marketing?

8. State bases for segmenting Rural Market.

Module - II

[International Marketing]

(Marks : 40)

Answer ***any four*** questions. 10×4

9. State the nature of International Marketing.

10. What are the pricing strategies in International Marketing?

11. Write short notes on Trade Fair and Exhibition.

12. Discuss the advantages of Advertising in International Marketing.

13. State the steps in starting an Export Business.

14. Write short note on After Sales Services.

15. State main features of present EXIM Policy.

16. Briefly state International Marketing Environment.